



## آیین نامه پذیرش مرکز رشد فناوری و کارآفرینی دانشگاه اصفهان

### مقدمه

مرکز رشد فناوری دانشگاه اصفهان با هدف ایجاد و توسعه مراکز فناوری، جذب ایده‌های فناورانه و ایجاد شرایط مساعد برای رشد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان، رونق بخشیدن به کسب و کارهای مبتنی به دانش، بکارگیری توان خلاق علمی و پژوهشی و فناوری صاحبان ایده، تبدیل علم به ثروت و تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و در نهایت تکمیل کننده شبکه فناوری و خدمات کسب و کار، آیین نامه پذیرشی را جهت پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور به صورت زیر تدوین نموده است.

### هدف

هدف از تدوین این آیین نامه مشخص کردن نحوه پذیرش هسته‌ها، شرکت‌ها و واحدهای تحقیق و توسعه‌ای می‌باشد که متقاضی استفاده از امکانات و خدمات مرکز رشد فناوری دانشگاه اصفهان می‌باشند.

### ماده ۱- تعاریف

در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

- ❖ **دانشگاه:** دانشگاه اصفهان
  - ❖ **مرکز:** مرکز رشد فناوری دانشگاه اصفهان
  - ❖ **شورا:** شورای پذیرش مرکز رشد دانشگاه اصفهان
  - ❖ **هسته/ شرکت:** هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد دانشگاه اصفهان
- هسته فناور: گروه کاری متشکل از تعدادی افراد صاحب ایده با زمینه کاری مشخص که در صدد تشکیل یک موسسه حقوقی و ایجاد یک حرفه در زمینه کاری مذکور می‌باشند.
- واحدهای فناور: واحدهایی که با هدف تولید محصول یا ارائه خدمات تخصصی متکی بر فناوری در قالب یک شرکت ثبت شده قانونی اقدام به فعالیت می‌نمایند.
- ❖ **ایده محوری:** طرح یا ایده بازار پسند که اجرای آن مبتنی بر تحقیقات و فناوری باشد و در نهایت منجر به محصول یا ارائه خدمات با ارزش افزوده بالا گردد و می‌تواند ایجاد یک فرصت کسب و کار دانش بنیان نماید.

❖ **دوره استقرار:** طول دوره‌ای است که هسته‌ها و واحدهای فناور که با یا بدون هویت حقوقی در مرکز به منظور تبدیل ایده به محصول، تجاری سازی ایده محوری و ایجاد یک کسب و کار مستقر می‌باشند. این دوره به ۲ بخش رشد مقدماتی و رشد تقسیم می‌گردد.

❖ **دوره رشد مقدماتی (پیش رشد):** دوره‌ای ۶ ماهه است که در آن به هسته‌های فناور متعددی که دارای ایده‌های نوآورانه صنعتی هستند، مشاوره و آموزش‌های لازم برای تبدیل ایده به محصول، آشنایی با بازار، شناسایی گروه‌های کاری، تثبیت ایده کاری و ایجاد هویت‌های حقوقی مستقل داده می‌شود. در صورت موفقیت در این دوره مقدماتی و کسب هویت مستقل حقوقی واحدهای نوپا می‌توانند متقاضی انتقال به دوره رشد در مرکز رشد شوند. زمان این دوره با تصویب مدیر مرکز رشد تا ۹ ماه قابل افزایش است.

❖ **دوره رشد:** دوره‌ای است حداکثر ۳ ساله که طی آن واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشدیافتگی همچون تجاری سازی محصول و تبدیل به شرکت دانش بنیان دست یافته و پس از آن از مرکز رشد خارج می‌شوند. زمان این دوره با تصویب شورای پذیرش و کسب امتیازها و شرایط لازم تا ۲ سال دیگر قابل افزایش است.

❖ **شورای پذیرش:** شورایی متشکل از معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه، مدیر مرکز رشد، مدیر ارتباط با صنعت و جامعه، مدیر امور مالکیت فکری، یک نفر متخصص اقتصادی و یا بازرگانی، یک نفر از مدیران صنایع خصوصی، یک نفر از دستگاه‌های اجرایی استان اصفهان مرتبط با فعالیت‌های مرکز رشد، مدیر امور فناوری دانشگاه و یک نفر نماینده شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان که برای پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور، تأیید یا تصویب برنامه‌های کاری، تصویب خط مشی‌های مالی و علمی، تصمیم‌گیری در زمینه اجرایی، پیشنهاد برنامه و بودجه، تأیید آیین نامه‌ها و رسیدگی به تخلفات واحدهای فناور به ریاست معاون پژوهش و فناوری دانشگاه و دبیری مدیر مرکز رشد تشکیل می‌شود.

## **ماده ۲- واجدین شرایط استقرار**

اعضای هیئت علمی دانشگاه، دانشجویان، محققان، دانش آموختگان و نوآوران با هویت حقیقی و حقوقی مستقل یا هسته‌های تحقیقاتی و واحدهای نوپای صنایع که آمادگی ارائه طرح کسب و کار فناورانه را دارند می‌توانند متقاضی پذیرش و استقرار در مرکز باشند.

## **ماده ۳- ایده‌های دارای اولویت جهت پذیرش در مرکز**

۳-۱- ایده‌های قابل تبدیل به محصول و کسب و کار به خصوص در حوزه علوم انسانی همچون اقتصاد،

مدیریت، حسابداری، روانشناسی، علوم شناختی و غیره.

۳-۲- ایده‌های فناورانه که دارای توجیه اقتصادی قوی و بازار مناسب در استان اصفهان هستند.

- ۳-۳- ایده‌های فناورانه بین رشته ای متناسب با رشته های فعال در دانشگاه اصفهان.
- ۳-۴- ایده های فناورانه که مکمل ایده محوری واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد هستند.
- ۳-۵- ایده‌های تعریف شده مرتبط با فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان تأیید شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری<sup>۱</sup>.
- ۳-۶- ایده های فناورانه مورد حمایت و یا با مشارکت صنعت.

#### ماده ۴- مدارک مورد نیاز برای پذیرش در مرکز

- ۴-۱- کاربرگ تکمیل شده درخواست پذیرش
- ۴-۲- سوابق علمی و حرفه‌ای، تصویر گواهی تحصیلی، تصویر شناسنامه، تصویر کارت ملی اعضای اصلی
- ۴-۳- مدارک ثبت شرکت (در صورت ثبت شرکت)
- ۴-۴- مدارک و گواهی ثبت اختراع، تاییدیه‌ها و مجوزهای مرتبط با ایده محوری (در صورت وجود ثبت اختراع)
- ۴-۵- سوابق پژوهشی و گزارش علمی در رابطه با ایده محوری
- تبصره:** اعضای هسته فناور بایستی در صدد تأسیس شرکت و ایجاد هویت حقوقی باشند و گزارش اقدامات انجام شده را در طی دوره استقرار در مرحله رشد مقدماتی به مدیر مرکز ارائه دهند.

#### ماده ۵- شرایط پذیرش در دوره رشد مقدماتی

- ۵-۱- داشتن ایده محوری مبتنی بر دانش که دارای اولویت تعیین شده، توجیه اقتصادی و تجاری سازی باشد.
- ۵-۲- حداقل یکی از اعضای هسته یا واحد، دانش آموخته دوره کارشناسی مرتبط با ایده محوری باشد.
- ۵-۳- حضور یک نفر نیروی تمام وقت در محل استقرار
- ۵-۴- کسب حداقل امتیازهای لازم از جدول امتیازهای پیوست بر اساس نظر کار گروه تخصصی و شورای پذیرش
- ۵-۵- ارائه برنامه زمان‌بندی فعالیت در هسته یا واحد فناور

#### ماده ۶- شرایط پذیرش در دوره رشد

- ۶-۱- ارائه طرح کسب و کار کامل
- ۶-۲- ارائه مستندات ثبت شرکت متناسب با ایده محوری با سابقه ثبت و فعالیت کمتر از ۵ سال

<sup>1</sup> Daneshbonyan.ir

۶-۳- کسب حداقل امتیازهای لازم از جدول امتیازهای پیوست پس از بررسی کارگروه تخصصی و شورای پذیرش

۶-۴- ارائه نمونه اولیه محصول تولید شده (در صورت وجود)

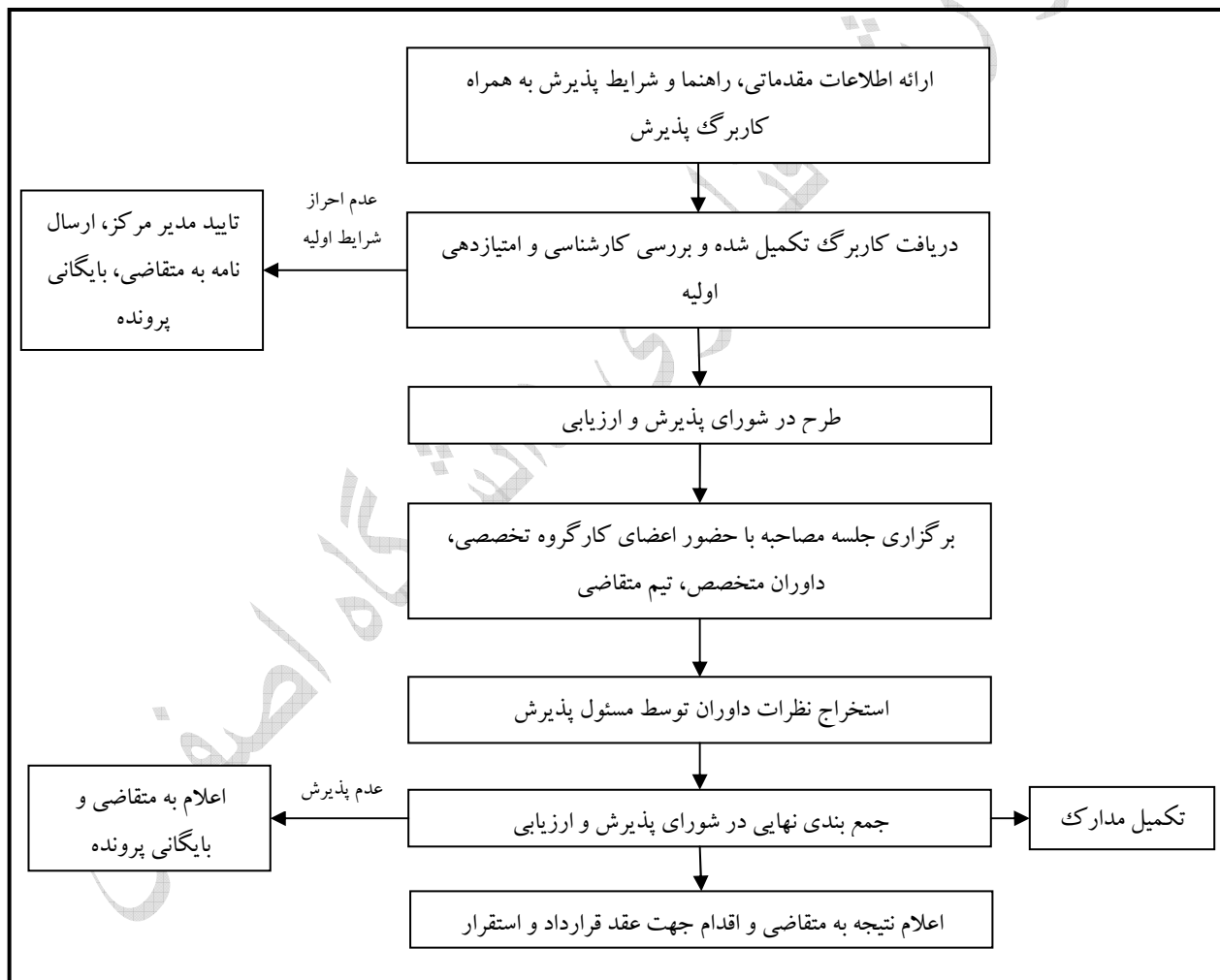
۶-۵- گذراندن دوره‌های آموزشی مصوب مورد نیاز مرکز رشد (در صورت تبدیل از دوره رشد مقدماتی)

۶-۶- حداقل دو نفر نیروی تمام وقت با مدرک کارشناسی ارشد یا کارشناسی با سابقه فعالیت

۶-۷- داشتن تیم اجرایی متناسب با ایده محوری

## ماده ۷- نحوه گردش کار پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور

پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور در دوره‌های رشد مقدماتی و رشد بر اساس فرایند زیر می‌باشد.



این آیین‌نامه در ۷ ماده و ۱ تبصره در بیست و یکمین جلسه شورای پذیرش مرکز رشد فناوری دانشگاه اصفهان مورخ ۱۳۹۳/۸/۱۰ مورد تأیید قرار گرفته و جهت اجرا به کلیه هسته‌ها و واحدهای فناور از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می‌باشد.

پیوست اول: جدول امتیاز بندی هسته‌های فناور متقاضی استقرار در مرحله رشد مقدماتی

امتیاز	حداقل امتیاز	امتیاز	توضیحات	معیار اصلی
	۲۰	۳۵	- داشتن نوآوری - قابلیت تبدیل به محصول - قابل اجرا شدن - اقتصادی بودن	ایده محوری
	۱۵	۲۵	- میزان تحصیلات متناسب - دانش، مهارت و تجربه تیم - میزان مشغله کاری تیم - قدرت مدیریت و کارگروهی	تیم مؤسس و همکار
	۱۰	۱۵	- داشتن برنامه جهت تولید محصول - وجود فناوری در دسترس - وجود مواد اولیه در داخل	برنامه تولید
	۱۰	۱۵	- وجود بازار مصرف بالقوه - میزان شناخت بازار، رقبا و ... - امکان صادرات	برنامه بازاریابی
	۵	۱۰	- میزان منابع مالی مورد نیاز - قدرت تامین مالی - تناسب اجرای ایده با برنامه مالی	برنامه مالی
	۶۰	۱۰۰	-----	جمع امتیازها

پیوست دوم: جدول امتیاز بندی هسته‌های فناوری متقاضی استقرار در مرحله رشد

امتیاز	حداقل امتیاز	امتیاز	توضیحات	معیار اصلی
	۵	۱۰	- کامل بودن - با دقت پر کردن - رعایت نکات	کیفیت ارائه طرح تجاری
	۵	۱۵	- میزان تحصیلات متناسب - دانش، مهارت و تجربه تیم - میزان مشغله کاری تیم - قدرت مدیریت و کارگروھی	تیم مؤسس و همکار
	۱۰	۱۵	- چشمانداز - اهداف بلند مدت - اهداف کوتاه مدت	داشتن استراتژی مناسب
	۲۰	۲۰	- شناخت بازار - شناخت رقبا - قیمت گذاری مناسب - طرح توزیع و بازاریابی	وجود برنامه بازاریابی
	۱۵	۲۰	- تأمین منابع مورد نیاز - وجود برنامه مالی	وجود برنامه مالی
	۲۰	۲۰	- اقدامات تولیدی - آماده سازی فناوری تولید - آماده سازی مواد اولیه	وجود برنامه تولید
	۷۵	۱۰۰	-----	جمع امتیازها